



**ЭКСПОРТНЫЙ СЕМИНАР «ПРОДУКТЫ ГРУППЫ РЭЦ» 26 ноября 2019 г. с 9:00 до 17:00**

**ВВЕДЕНИЕ В ЭКСПОРТ КАК В ПРОЕКТ**

1. Преимущества экспортной деятельности.
2. Введение. Жизненный Цикл Экспортного Проекта (ЖЦЭП).

**ВЫБОР РЫНКА И ПОИСК ПОКУПАТЕЛЯ**

1. Проведение исследования и выбор рынка.
2. Источники коммерческой информации по странам и рынкам.
3. Работа с русскоязычными источниками информации по странам и рынкам.

**11:00-11:15 ПЕРЕРЫВ**

4. Определение страны, наиболее благоприятной для экспорта.
5. Поиск иностранного покупателя.

**ПОДГОТОВКА ПРОДУКТА К ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА/ПОКУПАТЕЛЯ**

1. Подготовка товара к требованиям рынка/покупателя.
2. Работа по определению разрешительной документации.

**13:00-14:00 ОБЕД**

**ПЕРЕГОВОРЫ С ПОКУПАТЕЛЕМ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА**

1. Переговоры. Подготовка к переговорам.
2. Подготовка и заключение внешнеторгового контракта.

**ПРОИЗВОДСТВО**

1. Производство.
2. Алгоритм оценки готовности предприятия к экспорту.

**ОПЛАТА (ВАЛЮТНЫЕ ПЛАТЕЖИ). РИСКИ В ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Оплата контракта. Валютные платежи.
2. План подготовки к получению оплаты за товар.
3. Экспортные риски.

**16:00-16:15 ПЕРЕРЫВ**

**РЭЦ КАК ЕДИНОЕ ОКНО ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА**

Мини-лекция «Направления поддержки Группы РЭЦ»

«Продукты РЭЦ по международной адаптации экспортных товаров»

«Продукты РЭЦ по содействию проведения переговоров с покупателем»

«Продукты РЭЦ по подготовке экспортного контракта»

«Продукты РЭЦ по логистике»

Кредитная поддержка

Гарантийная поддержка

Страховая поддержка